

ZAŁĄCZNIK NR 2

(wypełnia Komisja)

KRYTERIA WYBORU PRZEDSIĘBIORCÓW W WYJAZDOWYCH MISJACH GOSPODARCZYCH

w ramach projektu „Małopolska – cel podróży” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 3 Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja Gospodarcza Małopolski typ E. promocja oferty gospodarczej regionu – przeciwdziałanie negatywnym skutkom epidemii COVID-19.

Misja gospodarcza w

Nazwa uczestnika:

Kryteria wejścia			
Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Oświadczenie
1.	MŚP prowadzi działalność gospodarczą na terenie województwa małopolskiego	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk wypisu z CEiDG	Tak Nie
2.	Przedsiębiorca spełnia warunki do uzyskania pomocy <i>de minimis</i>	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
3.	MŚP posiada zakres działalności zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego, na który prowadzony jest nabór Zgłoszeń (załącznik nr 3)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk z wypisu z CEiDG oraz informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
4.	MŚP posiada ofertę przeznaczoną na dany rynek docelowy (angielski, niemiecki, norweski, szwedzki, austriacki)	Oświadczenie wraz z ofertą w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
5.	MŚP wskaże pięciu potencjalnych	Oświadczenie wraz z listą	Tak

	partnerów biznesowych z danego rynku docelowego zainteresowanych ofertą małopolskich MŚP	osób do kontaktu w Zgłoszeniu (załącznik nr 10)	Nie
6.	Potencjał kadrowy - MŚP zatrudnia w firmie co najmniej 1 osobę znającą język angielski lub język urzędowy kraju docelowego misji w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z kontrahentem zagranicznym	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) (znajomość języka angielskiego osoby reprezentującej przedsiębiorcę)	Tak Nie
Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z kryteriów Wejścia NALEŻY ZAKOŃCZYĆ REKRUTACJĘ			
Kryteria rankingowe			
			Przyznane punkty
7.	Strona www	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Zgłoszeń zał. nr 3	(max 4 pkt.)
		4 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa w języku polskim i języku danego rynku docelowego (w zależności od miejsca misji) lub polskim, angielskim i języku danego rynku docelowego (w zależności od miejsca misji)	
		2 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa w języku polskim i angielskim lub tylko angielskim	
		1 pkt. – posiadanie	

			<p>strony www przedsiębiorstwa wyłącznie w języku polskim</p> <p>0 pkt. – brak strony www</p>	
8.	Ocena reprezentanta: stanowisko związane z marketingiem/handlem/bezpośrednią obsługą klienta zagranicznego	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	<p>1 pkt. – TAK</p> <p>0 pkt. – NIE</p>	(max 1 pkt.)
9.	<p>Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie realizacji projektów promocyjno-informacyjnych ukierunkowanych na zdobywanie zagranicznych kontraktów handlowych w roku bieżącym oraz w ciągu ostatnich 5 lat</p> <p>- udział w targach jako wystawca, wystawach, misjach, workshopach, spotkaniach B2B (zgłoszenie zał. nr 3)</p>	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	<p>0 pkt. - nie brał udziału lub brał udział w 1 wydarzeniu</p> <p>2 pkt. – udział w 2 wydarzeniach</p> <p>5 pkt. – udział od 3 do 9 wydarzeń</p> <p>7 pkt. – udział w więcej niż 10 wydarzeniach</p>	(max 7 pkt.)
10.	Potencjał kadrowy - MŚP zatrudnia w firmie co najmniej 1 osobę znającą język urzędowy kraju danej wyjazdowej misji gospodarczej w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z kontrahentem zagranicznym	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Zgłoszeń zał. nr 3	<p>5 pkt. – TAK</p> <p>0 pkt. - NIE</p>	(max 5 pkt.)
łącznie maksymalnie			17 pkt.	Suma

Suma Data

Skład Komisji Rekrutacyjnej:

- 1.
- 2.
- 3.