



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 - 2013



POWIAT NOWOTARSKI

O projekcie

„Kreowanie markowych produktów turystycznych Małopolski Południowej w oparciu o doświadczenia partnerów sieci Town Twinning” to projekt realizowany przez Powiat Nowotarski w ramach Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Tematem projektu jest marketing produktów turystycznych w aspekcie zrównoważonego rozwoju turystyki. Partnerem Projektu jest Małopolska Organizacja Turystyczna oraz siedem miast partnerskich Powiatu Nowotarskiego z sześciu krajów Unii Europejskiej.

Podczas pobytu w powiecie nowotarskim w dniach 28 maja – 3 czerwca 2009 Partnerzy Projektu wzięli udział w konferencji pt. „Turystyka przyszłością regionu”, wizytach studyjnych w Krakowie i regionie oraz warsztatach strategicznych, na których opracowywano „Strategię rozwoju markowych produktów turystycznych Małopolski Południowej z perspektywy partnerów sieci Town Twinning”.

www.tourism.nowotarski.pl